



think

for

T4Y

yourself

vivi sostenibile

about:

ECOLOGIA

“...L'**ecologia** secondo me è una disgrazia, non avrebbe mai dovuto succedere che si parlasse di ecologia, e ti dico questo anche se sono contento che ad un certo punto qualcuno ne abbia parlato, che abbia sollevato il **problema**. Ma è la constatazione di una disgrazia perché, se fossimo stati sempre in, questo **rapporto dialettico**, anche in conflitto, in opposizione con la natura, non ci sarebbe mai stato bisogno di ecologia perché l'ecologia sarebbe stata **inglobata** nell'architettura. Che cos'è l'architettura se non è ecologica? Non mi riesce neanche di pensarla.

Giancarlo De Carlo

SOSTENIBILITA'

“L'umanità ha la possibilità di rendere sostenibile lo **sviluppo**, cioè di far sì che esso soddisfi i bisogni dell'attuale generazione senza **compromettere** la capacità delle generazioni **future** di rispondere ai loro”.

Gro H. Brundtland

ARTE

“Credo che avere la terra e non **rovinarla** sia la più bella forma d'arte che si possa desiderare.”

Andy Warhol

RETE

“Noi sappiamo che la terra non **appartiene** all'uomo, è l'uomo che appartiene alla terra. Tutte le cose sono **collegate**, come il sangue che unisce una famiglia. Non è stato l'uomo a tessere la tela della vita, egli ne è soltanto un filo. Qualunque cosa egli faccia alla tela, lo fa a **se stesso**”

Capo Seattle

no think: problemi & opportunità



MERCATO EDILE

-9,2% nel 2013

66,8 mld = valore scambi immobiliari -10,7%

70% di questi in classe energetica **G**

far **RIPARTIRE** un mercato dell' Abitare squilibrato, disorganico, obsoleto ma soprattutto fermo.

211 mld dal 2004 al 2010

2.200 mld al 2020

+1.500% ISO 14001 (1999/2009)

+22,1 mld al 2020 x risparmio con rinnovabili



GREEN ECONOMY

inFORMARE una rete attiva di Persone virtuose, per generare un mercato necessariamente sostenibile.



WEB MARKETING

3 mln connessioni in Italia nel 1998

25 mln nel 2011. Il **42%** degli italiani.

+5.5% nel 2010 per comunicazione on-line
(stampa -16.0%, radio -7.0%, cinema -4.4%, televisione -10.2%).

FORNIRE prodotti e servizi ad una rete, di cui far parte in maniera attiva per generare un nuovo tipo di Mercato.

T4Y: la soluzione



APP

- gioco
- termometro
- visualizzatore
- consulente

RILEVA la qualità dell' Abitare dell' utente e propone soluzioni migliorative analizzando le criticità e visualizzando le strategie

- pagine verdi
- ecocentro commerciale virtuale
- luogo di competizione commerciale virtuosa
- raccogliatore di qualità e professionalità



DATA
BASE
IMPRESA

AGGREGA operatori in grado di progettare e realizzare tale miglioramento: fornitori, progettisti, installatori



SOCIAL
NETWORK

- coacervo virtuoso di idee
- agorà multidisciplinare
- rete di contatti B2C & B2B
- generatore di qualità e professionalità

ELABORA soluzioni migliorative attraverso condivisione di informazioni, confronto e partecipazione attiva tra gli utenti e gli operatori

utenti: chi è consapevole di voler migliorare qualità dell'abitare e quindi della "Vita"

l'internauta adolescente, il curioso appassionato di ecologia, l'utente in procinto di ristrutturare la casa, al pensionato che non ha nulla da fare, al neearchitetto/neogeometra/neoeingegnere/...

trovano

- rete **consapevole** che si aggiorna e si propaga
- **qualità** abitativa
- prodotti e servizi **selezionati e controllati**
- **geolocalizzazione** della qualità
- visualizzazione immediata del **miglioramento**

operatori: figure che in sinergia concretizzano il miglioramento

professionisti che progettano
aziende fornitrici che producono e distribuiscono
installatori e posatori che realizzano

trovano

- **vetrina social**
- **rete di collaboratori e agenti**
- **commesse & gare on line**
- **clientela selezionata per interesse**
- **geolocalizzazione della propria offerta di qualità**
- **community virtuosa**

business model

T4Y è un **Aggregatore** di operatori interessati a sostenere il mercato dell'**Abitare Sostenibile**

T4Y è un **Attrattore** di investitori interessati allo sviluppo mercati fondati su basi **Eco-Logiche**

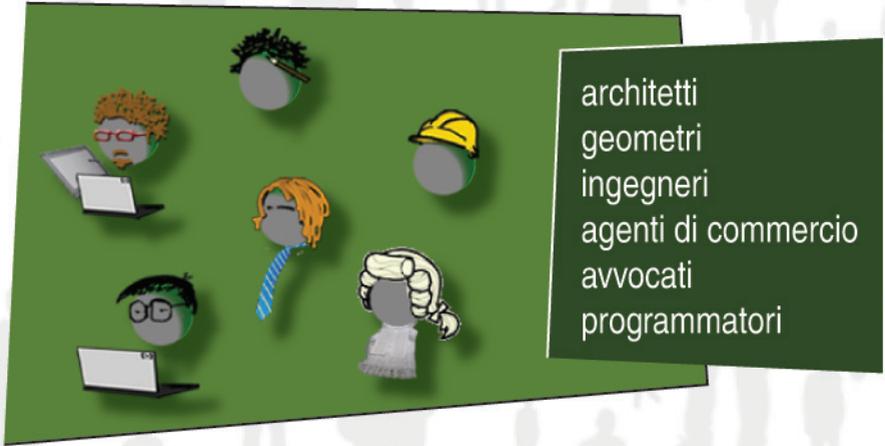
T4Y è un **Diffusore** di una nuova idea di mercato che necessita spazi di comunicazione **Alternativi**

mettere a sistema e vivacizzare **microsistemi** già attivi per dare la dovuta forza, velocità e **coerenza** a tutta la rete

competitor

		aggregatori  	certificatori di sostenibilità  	social network   
job board	X	X		
real time	X			
geo-location	X			X
training	X		X	X
trasparency	X		X	
quality	X		X	
free job posting	X	X		X

team



contatti

sedi operative:

Torino

Roma

website: **www.t4y.it**

mail: **info@t4y.it**

phone: **339-6697418**

Roma:

via Beato P. Giustiniani 6 - 00040

Monteporzio Catone (RM)

06-94.48.631

Torino:

via Pisa 23 - 10098

Rivoli (TO)

011-95.94.463



think for yourself

T4Y

vivi sostenibile