



think

for

T4Y

yourself

vivi sostenibile

about:

## ECOLOGIA

“...L'**ecologia** secondo me è una disgrazia, non avrebbe mai dovuto succedere che si parlasse di ecologia, e ti dico questo anche se sono contento che ad un certo punto qualcuno ne abbia parlato, che abbia sollevato il **problema**. Ma è la constatazione di una disgrazia perché, se fossimo stati sempre in, questo **rapporto dialettico**, anche in conflitto, in opposizione con la natura, non ci sarebbe mai stato bisogno di ecologia perché l'ecologia sarebbe stata **inglobata** nell'architettura. Che cos'è l'architettura se non è ecologica? Non mi riesce neanche di pensarla.

Giancarlo De Carlo

## SOSTENIBILITA'

“L'umanità ha la possibilità di rendere sostenibile lo **sviluppo**, cioè di far sì che esso soddisfi i bisogni dell'attuale generazione senza **compromettere** la capacità delle generazioni **future** di rispondere ai loro”.

Gro H. Brundtland

## ARTE

“Credo che avere la terra e non **rovinarla** sia la più bella forma d'arte che si possa desiderare.”

Andy Warhol

## RETE

“Noi sappiamo che la terra non **appartiene** all'uomo, è l'uomo che appartiene alla terra. Tutte le cose sono **collegate**, come il sangue che unisce una famiglia. Non è stato l'uomo a tessere la tela della vita, egli ne è soltanto un filo. Qualunque cosa egli faccia alla tela, lo fa a **se stesso**”

Capo Seattle

## no think: problemi & opportunità



**MERCATO EDILE**

**-9,2%** nel 2013

**66,8** mld = valore scambi immobiliari -10,7%

**70%** di questi in classe energetica **G**

far **RIPARTIRE** un mercato dell' Abitare squilibrato, disorganico, obsoleto ma soprattutto fermo.

**211** mld dal 2004 al 2010

**2.200** mld al 2020

**+1.500%** ISO 14001 (1999/2009)

**+22,1** mld al 2020 x risparmio con rinnovabili



**GREEN ECONOMY**

**inFORMARE** una rete attiva di Persone virtuose, per generare un mercato necessariamente sostenibile.



**WEB MARKETING**

**3** mln connessioni in Italia nel 1998

**25** mln nel 2011. Il **42%** degli italiani.

**+5.5%** nel 2010 per comunicazione on-line  
(stampa -16.0%, radio -7.0%, cinema -4.4%, televisione -10.2%).

**FORNIRE** prodotti e servizi ad una rete, di cui far parte in maniera attiva per generare un nuovo tipo di Mercato.

## T4Y: la soluzione



APP

- gioco
- termometro
- visualizzatore
- consulente

**RILEVA** la qualità dell' Abitare dell' utente e propone soluzioni migliorative analizzando le criticità e visualizzando le strategie

- pagine verdi
- ecocentro commerciale virtuale
- luogo di competizione commerciale virtuosa
- raccogliatore di qualità e professionalità



DATA  
BASE  
IMPRESA

**AGGREGA** operatori in grado di progettare e realizzare tale miglioramento: fornitori, progettisti, installatori



SOCIAL  
NETWORK

- coacervo virtuoso di idee
- agorà multidisciplinare
- rete di contatti B2C & B2B
- generatore di qualità e professionalità

**ELABORA** soluzioni migliorative attraverso condivisione di informazioni, confronto e partecipazione attiva tra gli utenti e gli operatori

**utenti:** chi è consapevole di voler migliorare qualità dell'abitare e quindi della "Vita"

l'internauta adolescente, il curioso appassionato di ecologia, l'utente in procinto di ristrutturare la casa, al pensionato che non ha nulla da fare, al neearchitetto/neogeometra/neoeingegnere/...

**trovano**

- rete **consapevole** che si aggiorna e si propaga
- **qualità** abitativa
- prodotti e servizi **selezionati e controllati**
- **geolocalizzazione** della qualità
- visualizzazione immediata del **miglioramento**

**operatori:** figure che in sinergia concretizzano il miglioramento

professionisti che progettano  
aziende fornitrici che producono e distribuiscono  
installatori e posatori che realizzano

**trovano**

- **vetrina social**
- **rete di collaboratori e agenti**
- **commesse & gare on line**
- **clientela selezionata per interesse**
- **geolocalizzazione della propria offerta di qualità**
- **comunity virtuosa**

## business model





**T4Y** è un **Aggregatore** di operatori interessati a sostenere il mercato dell'**Abitare Sostenibile**

**T4Y** è un **Attrattore** di investitori interessati allo sviluppo mercati fondati su basi **Eco-Logiche**

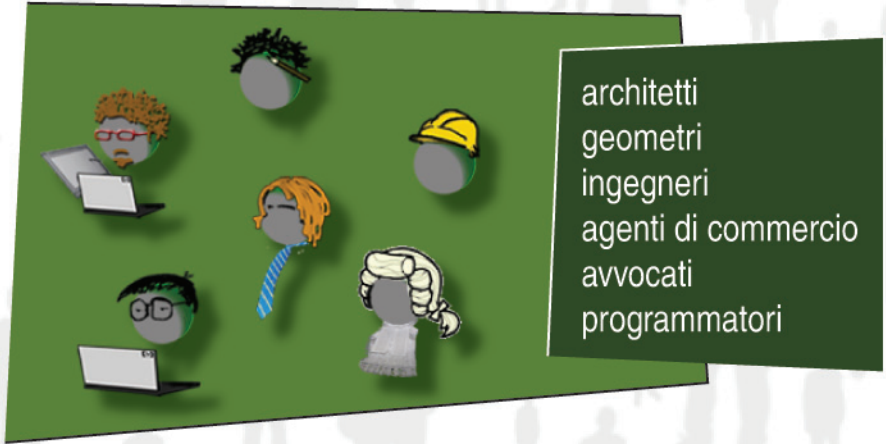
**T4Y** è un **Diffusore** di una nuova idea di mercato che necessita spazi di comunicazione **Alternativi**

mettere a sistema e vivacizzare **microsistemi** già attivi per dare la dovuta forza, velocità e **coerenza** a tutta la rete

## competitor

		aggregatori  	certificatori di sostenibilità  	social network   
job board	X	X		
real time	X			
geo-location	X			X
training	X		X	X
trasparency	X		X	
quality	X		X	
free job posting	X	X		X

## team



## contatti

*sedi operative:*

Torino

Roma

*website:* **www.t4y.it**

*mail:* **info@t4y.it**

*phone:* **339-6697418**

**Roma:**

*via Beato P. Giustiniani 6 - 00040*

*Monteporzio Catone (RM)*

*06-94.48.631*

**Torino:**

*via Pisa 23 - 10098*

*Rivoli (TO)*

*011-95.94.463*



think for yourself

T4Y

vivi sostenibile